**Задание 1.**

Имеются следующие данные о выпуске продукции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Фирма** | **Выпуск продукции по плану, млн.р** | **Выполнение плана, %** |
| 1 | 10 | 115,5 |
| 2 | 25 | 96,5 |
| 3 | 44 | 109,0 |

Определите:

1. Выполнение плана по выпуску продукции в целом по трем фирмам (%);
2. Удельный вес фирмы в общем объеме фактического выпуска продукции.

**Задание 2.**

По данным таблицы определите:

1. Номинальные и располагаемые денежные доходы населения в текущих ценах;
2. Индексы номинальных и располагаемых денежных доходов населения;
3. Реальные располагаемые денежные доходы населения;
4. Индексы реальных располагаемых денежных доходов населения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатели** | **2008 г.** | **2009 г.** |
| **Денежные доходы:** | | |
| доходы от предпринимательской деятельности | 1070 | 1285 |
| оплата труда | 5690 | 7090 |
| социальные выплаты  доходы от собственности  другие доходы | 1250  695  195 | 1410  905  240 |
| **Денежные расходы и сбережения** | | |
| на покупку товаров и оплату услуг  на обязательные платежи и разные взносы  на приобретение недвижимости  на прирост финансовых активов  Индекс потребительских цен | 6145  735  180  183  1,2 | 7625  1000  255  2050  1,3 |

**Задание 3.**

Имеются данные по ожидаемой продолжительности жизни (число лет) населения при рождении в РФ:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Годы | | | | | |
| 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| Продолжительность жизни, лет | ? | 65,9 | 66,6 | 67,0 | ? | 65,4 |
| Показатель | Годы | | | | | |
| 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Продолжительность жизни, лет | 66,2 | 65,0 | 64,9 | 65,3 | 69,0 | ? |

Определите недостающие данные, применяя методы ретрополяции, интерполяции и экстраполяции. Рассчитайте среднюю продолжительность жизни при рождении.

**Задание 4.**

Индекс потребительских цен на непродовольственные товары в 2009 г. составили (% к предыдущему месяцу):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Январь | Февраль | Март | Апрель | Июнь |
| 102,5 | 104,5 | 106,0 | 107,5 | 109,0 |

Рассчитайте изменение покупательской способности рубля за анализируемый период времени.