**Введите Из ниже перечисленных характеристик выберите, какие относятся к исследованию рынка, а какие – к исследованию товара:   
1) свойство товара   
2) качество товара   
3) диапазон применения товара   
4) цена товара и условие ее применения   
5) реакция на введение нового товара   
6) упаковка и этикетка   
7) уровень обслуживания (предпродажный сервис)   
8) исследование и прогнозирование конъюнктуры   
9) сегментация   
10) гарантия и условия гарантии   
11) определение емкости рынка   
12) торговая марка   
13) изучение профиля конкурента   
вопрос...**

**Наблюдение является единственно возможным методом сбора информации в случаях когда:   
1) объект отказывается от сотрудничества   
2) необходимо избежать субъективности оценок поведения   
3) необходимо воспринимать неосознанное поведение людей   
4) правильного ответа нет**

**Расставьте в правильной последовательности этапы процесса разработки товара-новинки:   
1) разработка замысла и его проверка   
2) испытание в рыночных условиях   
3) анализ возможностей производства и сбыта   
4) разработка товара   
5) формирование идеи   
6) разработка стратегии маркетинга   
7) развертывание коммерческого производства   
8) отбор идей**

**Что представляет собой комплекс маркетинга? Какие виды комплекса маркетинга Вы знаете?**

**Что такое маркетинг-микс?**