**Введите Из ниже перечисленных характеристик выберите, какие относятся к исследованию рынка, а какие – к исследованию товара:
1) свойство товара
2) качество товара
3) диапазон применения товара
4) цена товара и условие ее применения
5) реакция на введение нового товара
6) упаковка и этикетка
7) уровень обслуживания (предпродажный сервис)
8) исследование и прогнозирование конъюнктуры
9) сегментация
10) гарантия и условия гарантии
11) определение емкости рынка
12) торговая марка
13) изучение профиля конкурента
вопрос...**

**Наблюдение является единственно возможным методом сбора информации в случаях когда:
1) объект отказывается от сотрудничества
2) необходимо избежать субъективности оценок поведения
3) необходимо воспринимать неосознанное поведение людей
4) правильного ответа нет**

**Расставьте в правильной последовательности этапы процесса разработки товара-новинки:
1) разработка замысла и его проверка
2) испытание в рыночных условиях
3) анализ возможностей производства и сбыта
4) разработка товара
5) формирование идеи
6) разработка стратегии маркетинга
7) развертывание коммерческого производства
8) отбор идей**

**Что представляет собой комплекс маркетинга? Какие виды комплекса маркетинга Вы знаете?**

**Что такое маркетинг-микс?**