**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

Цель контрольной работы - углубление и закрепление студентами знаний, полученных в процессе изучения настоящего курса, подготовка их к успешной сдое зачета.

Контрольная работа выполняется письменно на листах бумаги стандарта А4 рукописно либо с использованием любых средств печати и представляется не менее чем за 5 дней до сдачи зачета или экзамена.

Вариант работы выбирается по последней цифре номера зачетной книжки студента.

Контрольная работа состоит из трех заданий:

а) тематического вопроса (задание 1), ответ на который (требует использования литературных источников) следует излагать в сжатой форме объемом, эквивалентным 1-2 страницам машинописного текста с обязательной ссылкой на источники не позднее 2007-2010гг:

б) тестового задания (задание 2), в котором необходимо выбрать из предложенных вариантов ответов от 1 до 5 правильных и затем обосновать свой выбор (объяснить, почему выбраны данные варианты ответов и не выбраны другие);

в) двух задач (задания 3 и 4), связанных с математическими расчетами, решение которых должно быть представлено подробно (поэтапно) с указанием соответствующих формул и вычислений.

**Вариант 5**

1. В чем разница между оптовой ценой предприятия и отпускной ценой предприятия? Как они формируются и как рассчитываются?

2. К внутренним факторам, влияющим на уровень цен, относятся:

а) потребители;

б) государственное регулирование цен;

в) тактика предприятия по ценообразованию;

г) установление предприятием системы скидок;

д) конкуренты;

е) издержки при производстве продукции.

3. Определите розничную цену изделия, и ее структуру при следующих условиях: его себестоимость - 20 руб., рентабельность изготовления - 15%. ставка акциза - 25%, ставка НДС - 20%, оптовая наценка - 18%, розничная наценка-22%.

4. Шкала спроса определенного товара выглядит следующим образом (цена за шт., руб. - кол-во продаж, шт.): 120 - 200, 100-470, 95-670, 90-900, 80 - 2000, шкала предложения (цена за шт., руб. - кол-во предложенного товара, шт.): 120-1340, 100-1270, 95- 1230, 90 - 1180, 80-1040. После того как конкуренты выбросили на рынок товар-заменитель, спрос на основной товар при прежней цене и предложении уменьшился и составил соответственно 90, 290, 400, 550, 1170 шт. Определите коэффициент эластичности предложения по найденным графически координатам равновесных точек и снижение выручки от реализации основного товара вследствие введения товара-заменителя.